

### Опис освітнього компонента вільного вибору

| Освітній компонент                                       | <b>Вибірковий освітній компонент 4<br/>«Етика та соціальна відповідальність у міжнародній логістиці»</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень ВО                                                | Другий (магістерський) рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Назва спеціальності/<br>освітньо-професійної<br>програми | D5 Маркетинг / Маркетинг та міжнародна логістика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Форма навчання                                           | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Курс, семестр,<br>протяжність                            | 1 курс, 2 семестр, 4 кредити ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Семестровий контроль                                     | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Обсяг годин (усього: з<br>них лекції/практичні)          | 120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Мова викладання                                          | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Кафедра, яка забезпечує<br>викладання                    | Маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Автор ОК                                                 | Доктор економічних наук,<br>професор кафедри маркетингу<br><b>Рейкін Віталій Самсонович</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Короткий опис</b>                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Вимоги до початку<br>вивчення                            | Від здобувачів очікується: розуміння основ маркетингу та логістики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Що буде вивчатися                                        | <p>Освітній компонент спрямований на формування у майбутніх фахівців розуміння загальних закономірностей щодо етичних аспектів та соціальної відповідальності у міжнародній логістиці. В межах освітнього компонента буде вивчатися, як компанії і організації повинні поводитися в етичний спосіб і відповідально впливати на суспільство в межах глобальних ланцюгів постачання і логістики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- етичні норми і поведінка;</li> <li>- соціальна відповідальність та партнерство на міжнародному рівні;</li> <li>- екологічні аспекти логістики;</li> <li>- відповідальність за ланцюги постачання;</li> <li>- культурні відмінності.</li> </ul> <p>Вивчення етики дозволяє студентам розвивати навички прийняття обґрунтованих рішень в складних ситуаціях.</p> |
| Чому це цікаво/треба<br>вивчати                          | Вивчення освітнього компонента «Етика та соціальна відповідальність у міжнародній логістиці» є цікавим і                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | <p>важливим з таких причин: Важливість соціальної відповідальності зростає в сучасному світі, де споживачі та інвестори очікують від компаній прозорості, екологічної свідомості та етичної поведінки. Дотримання етичних норм і принципів соціальної відповідальності може стати конкурентною перевагою для компаній, які прагнуть зміцнити свою репутацію і завоювати довіру клієнтів на міжнародних ринках. Освітній компонент інтегрує знання з різних областей, таких як маркетинг, управління персоналом, фінанси, показуючи, як етичні та соціальні аспекти впливають на всі аспекти бізнесу.</p> |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | <p>P8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>P17. Здійснювати управління міжнародними логістичними процесами у глобальних ланцюгах постачання з урахуванням вимог міжнародного ринку.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | <p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК 11. Здатність реалізовувати міжнародні логістичні процеси із урахуванням вимог глобальних ринків.</p>                                                                                                                                                                                                                                           |